

TIPOLOGIE DEI PIU' COMUNI IMPIANTI PUBBLICITARI TEMPORANEI

Cartello, telo o bandiera: elemento bidimensionale, realizzato con materiale di qualsiasi natura, reclamizzante le vendite straordinarie ovvero inerente all'attività, riprodotto messaggi relativi a propri servizi, iniziative o offerte. Può essere realizzato anche in tessuto di tela supportato da idoneo sostegno, tipo "bandiera". E' autorizzabile per periodi non superiori a 3 mesi, eventualmente prorogabili per un ulteriore uguale periodo all'interno dello stesso anno solare.
Superficie massima per cartelli o teli: 6,00 mq e per bandiere: 4 mq.

Locandina: elemento bidimensionale realizzato in materiale di qualsiasi natura, privo di rigidità. Se posizionata sul terreno, può essere realizzata anche in materiale rigido. Può essere bifacciale e luminosa per luce indiretta.

Superficie massima: 1,50 mq.

E' autorizzabile per periodi non superiori a 3 mesi, eventualmente prorogabili per ulteriori 3 mesi all'interno dello stesso anno solare e limitatamente alla disponibilità di volta in volta concordata con l'Ufficio Pubblicità.

Postazioni:

- ❑ **N°4 in Via Roma**, a sud dell'edicola, oltre i telefoni, fuori del passaggio pedonale o sul triangolo fianco bar "G.&R.";
- ❑ **N°4 in Piazzale Pistoia**, sul vialino pedonale fronte Supermercato Silos;
- ❑ **N°1 in Via Noalese**, direzione Quinto tra il civico 63/d e la pensilina fermata bus a ridosso della recinzione;
- ❑ **N°2 in Via Noalese** incrocio Viale della Serenissima, lato dx, sull'aiuola presso la fermata bus;
- ❑ **N°1 in Via Noalese** ad una distanza di almeno 25 mt dall'impianto semaforico all'incrocio con Via XXIV Maggio;
- ❑ **N°4 in Via Postumia**, tra Viale 4 Novembre e Via Postumia, parallelamente al senso di marcia dei veicoli, ad una distanza non inferiore a metri 3 dalle carreggiate, in allineamento con la cabina telefonica e l'aiuola del distributore Erg;
- ❑ **N°2 in Via S. Angelo**, direzione Quinto, presso il sottopasso tangenziale; uno a dx ridosso campata e l'altro a sx fuori dal marciapiede;
- ❑ **N°2 in Via Castellana**, direzione Paese presso sottopasso tangenziale lato sx fuori dal marciapiede;
- ❑ **N°3 in Via Feltrina**, direzione Montebelluna, lato dx, presso il civico 140, a ridosso dello stadio di rugby e a metri 3 dalla carreggiata.

Stendardo: elemento bidimensionale realizzato in materiale di qualsiasi natura, privo di rigidità, mancante di una propria superficie di appoggio. Può essere luminoso per luce indiretta.

Il bordo inferiore dello stendardo, se posizionato al di sopra della carreggiata, sia sulle strade urbane che sulle strade extraurbane, deve essere, in ogni suo punto, ad una quota non inferiore a 5,10 m rispetto al piano della carreggiata.

Superficie massima: 6,00 mq.

Striscione: elemento bidimensionale realizzato in materiale di qualsiasi natura, privo di rigidità, mancante di una propria superficie di appoggio. Può essere luminoso per luce indiretta.

Laddove il messaggio pubblicitario sia finalizzato ad attività lucrative, l'esposizione di striscioni è ammessa limitatamente alle disponibilità di spazi di volta in volta accertate. In caso di richieste eccedenti tale disponibilità, verrà comunque data priorità agli striscioni a carattere non lucrativo.

L'utilizzo di striscioni non è consentito per veicolare propaganda di carattere politico o ideologico.

Il bordo inferiore dello striscione, se posizionato al di sopra della carreggiata, sia sulle strade urbane che sulle strade extraurbane, deve essere, in ogni suo punto, ad una quota non inferiore a 5,10 m rispetto al piano della carreggiata.

Dimensioni: 6,00 x 1,00 m.

Tempi di esposizione:

- di carattere commerciale: massimo 15gg. prorogabili di altri 15gg. previo disponibilità di volta in volta concordata con l'Ufficio Pubblicità;
- di carattere culturale: massimo 15gg. prorogabili di altri 30gg. previo disponibilità di volta in volta concordata con l'Ufficio Pubblicità.

Decorsi tali termini lo stesso messaggio pubblicitario non può essere riproposto nella medesima postazione se non dopo un intervallo di almeno 15gg.

Postazioni:

- ❑ P.U.T. (anello esterno al centro storico della città):

Viale Cairoli		PALO n° 3
Viale Oberdan		PALO n° 12
Viale Trento Trieste		PALO n° 21 e 22
Viale Tasso		PALO n° 19
- ❑ 2. Vie ad alta percorrenza che vanno verso gli altri comuni:

Via Castellana	Strada che va verso Castelfranco	PALO n° 4 e 5
Via Feltrina	Strada che va verso Montebelluna	PALO n° 6 e 7
Via Noalese	Strada che va verso Padova	PALO n° 10 e 11
Via Postumia	Strada che va verso Oderzo	PALO n° 13 e 14
Via S. Antonino	Strada che va verso Jesolo	PALO n° 18
Viale Brigata Treviso	Strada che va verso Conegliano	PALO n° 1
- ❑ Vie di accesso alla città:

Viale Quattro Novembre		PALO n° 15 e 16
-------------------------------	--	-----------------

N.B. L'esposizione di locandine, striscioni e standardi è consentita per la promozione pubblicitaria di manifestazioni, spettacoli, eventi, iniziative o attività di carattere commerciale e non. Se di carattere non lucrativo, locandine, striscioni e standardi possono riportare, oltre al titolo, luogo e periodo di svolgimento dello spettacolo, manifestazione o evento, anche il marchio o la denominazione di enti, associazioni, ditte o sponsor in generale.

È fatto obbligo al titolare dell'autorizzazione rilasciata per striscioni, locandine e standardi di provvedere alla rimozione degli stessi entro le ventiquattro ore successive alla conclusione della manifestazione o dello spettacolo per il cui svolgimento sono stati autorizzati, ripristinando il preesistente stato dei luoghi ed il preesistente grado di aderenza delle superfici stradali.

Nel caso di autorizzazioni rilasciate per striscioni e locandine il titolare dovrà comunicare la rinuncia all'esposizione dei mezzi pubblicitari, pena l'addebito dell'importo dovuto per l'intero periodo, almeno 7gg. prima dell'inizio dell'esposizione, al fine di dare la possibilità ad altri utenti di usufruire di tale spazio pubblicitario altrimenti vuoto.

Cartello temporaneo: su ponteggi e strutture similari, da installare in concomitanza a lavori di ristrutturazione o ripristino delle facciate e relativi agli esercizi situati nell'immobile oggetto dei lavori. Potranno essere prese in esame, in situazioni particolari, per rifacimenti di locali o di intere facciate, soluzioni che presentino caratteristiche diverse dalle tipologie sopra indicate, con realizzazioni di pregio artistico, purché sempre riferite alla denominazione degli esercizi oggetto di ristrutturazione. L'autorizzazione potrà essere rilasciata fino alla durata dell'esposizione del ponteggio. Tali cartelli non dovranno essere, per dimensioni, superiori alla superficie autorizzata per le insegne definitive.

Cartello su cantiere: elemento bidimensionale, realizzato con materiale di qualsiasi natura, supportato da idonea struttura di sostegno o interamente vincolato a ponteggi, impalcature, recinzioni di cantieri. Reclamizza il complesso edilizio in generale (centro residenziale, polifunzionale, etc.). Può essere bifacciale e luminoso per luce diretta o indiretta. Può essere autorizzato per un periodo di 12 mesi, eventualmente prorogabile di ulteriori 12 mesi.
Superficie massima: 18,00 mq.

Insegna d'esercizio temporanea su cantiere: sono quelle insegne che, nei cantieri, recano le indicazioni delle ditte che eseguono i lavori. Possono essere autorizzate per un periodo di 12 mesi, eventualmente prorogabile di ulteriori 12 mesi.
Superficie massima: 6,00 mq.

Gigantografia: elemento bidimensionale da ancorare su strutture in elevazione quali ponteggi e impalcature e sulle strutture di recinzione dei cantieri. Può essere luminosa per luce diretta o indiretta. Vincoli particolari riguardano esclusivamente la realizzazione di tali impianti all'interno della zona "A" (centro storico interno mura cittadine) e lungo il P.U.T. (anello esterno alle mura cittadine formato dalle seguenti vie cittadine: viale Nino Bixio, viale Cairoli, viale Oberdan, viale Trento Trieste, viale F.lli Bandiera, viale Tasso) in quanto possono essere autorizzate gigantografie esclusivamente se riportanti nel 60% della superficie espositiva: il prospetto dell'edificio oggetto dell'intervento o l'immagine di un'opera d'arte avente attinenza con l'edificio o un'immagine ad alto contenuto artistico; e nel restante 40% il messaggio pubblicitario (preferibilmente posizionato nella parte inferiore dell'impianto). Tali disposizioni si applicano altresì per gli edifici di interesse storico ed artistico di cui al D.Lgs.n.42/2004 presenti in tutto il territorio comunale.

L'autorizzazione all'installazione di gigantografie potrà essere concessa solo dopo che, per il cantiere, sia stato rilasciato un titolo abilitativo edilizio (permesso di costruire) o sia stata presentata apposita D.I.A., previa decorrenza dei termini previsti senza che l'Amministrazione abbia adottato motivati provvedimenti di divieto di prosecuzione dell'attività e di rimozione dei suoi effetti.

La durata dell'esposizione non potrà protrarsi oltre la comunicazione di fine lavori e, comunque, non potrà eccedere i limiti massimi ammessi dall'art.23 del D.P.R.n.380/01 ("Testo unico delle disposizioni legislative in materia edilizia").

Non può avere una superficie inferiore a 18 mq.

Impianto su facciata: elemento bidimensionale posto sulla facciata di un edificio privato non residenziale (ovvero commerciale/direzionale, ecc.), ancorato ad una idonea struttura di sostegno, di materiale di qualsiasi natura, il cui messaggio pubblicitario reclamizzato può avere carattere commerciale. Può essere luminoso per luce diretta o indiretta.

Gli impianti potranno avere una dimensione massima non superiore al 5% della superficie della facciata dell'edificio, ove dovrà essere posizionato l'impianto, calcolata dal piano di campagna alla linea di gronda del tetto e comunque una superficie inferiore a 30,00 mq.

Cavalletto: elemento bidimensionale che può essere bifacciale reclamizzante l'attività, le relative offerte e servizi. Può essere posizionato su area pubblica, in questo caso necessita di concessione rilasciata dal Servizio Patrimonio.

La struttura non deve essere ancorata al suolo e il materiale utilizzato, per quanto non attaccabile da agenti atmosferici, non deve essere in metallo. Possono essere autorizzate per un periodo di 12 mesi.

Non devono superare il mezzo metro quadrato di base ed un metro di altezza e non possono essere luminosi.

AVVERTENZE

Al fine di garantire ai siti il decoro dovuto, nelle piazze e aree del Centro Storico, di seguito elencate, è vietata la collocazione di qualsiasi forma di pubblicità temporanea a contenuto commerciale, ad eccezione di quella prevista su elementi componenti i dehors, di cui all'art. 6 del relativo regolamento, ed avente le caratteristiche proprie delle insegne d'esercizio:

Isola della Pescheria	Piazza dei Signori	Piazza Monte di Pietà	Piazza S. Andrea	Piazza S. Vito
Piazza Ancillotto	Piazza Duomo	Piazza Moro	Piazza S. Francesco	Piazza Trentin
Piazza Battistero	Piazza Filodrammatici	Piazza Pola	Piazza S. Leonardo	Piazza Vittoria
Piazza Burchiellati	Piazza Garibaldi	Piazza Recanati	Piazza S. M. Maggiore	
Piazza Carducci	Piazza Indipendenza	Piazza Rinaldi	Piazza S. Parisio	
Piazza Crispi	Piazza Matteotti	Piazza S. Agostino	Piazza S. Pio X	

È fatto obbligo al titolare dell'autorizzazione di:

- a) verificare il buono stato di conservazione degli impianti pubblicitari e delle loro strutture di sostegno ed effettuare tutti gli interventi necessari al loro buon mantenimento;
 - b) effettuare tutti gli interventi necessari al mantenimento delle condizioni di sicurezza;
 - c) adempiere nei tempi richiesti a tutte le prescrizioni impartite dal Comune al momento del rilascio dell'autorizzazione o anche successivamente per intervenute e motivate esigenze;
 - d) provvedere alla tempestiva rimozione del mezzo pubblicitario:
 - alla scadenza del periodo espositivo autorizzato;
 - in caso di decadenza o revoca dell'autorizzazione;
 - in caso di insussistenza delle condizioni di sicurezza;
 - in caso di motivata richiesta dell'Amministrazione;
 - nel caso in cui venga disposta la rimozione del mezzo pubblicitario.
- In caso di mancato adempimento il Comune provvede a spese dell'inadempiente.
- e) ripristinare lo stato dei luoghi a proprie spese, anche nel caso in cui venga disposta la rimozione dei mezzi pubblicitari. In caso di mancato adempimento il Comune provvede a spese dell'inadempiente;
 - f) rispondere di tutti i danni derivanti dall'esposizione del mezzo pubblicitario;
 - g) conservare l'originale dell'autorizzazione rilasciata ed esibirla a richiesta del personale incaricato della vigilanza.

Su ogni cartello o mezzo pubblicitario autorizzato dovrà essere saldamente fissata, a cura e a spese del titolare dell'autorizzazione, una targhetta metallica, posta in posizione facilmente accessibile, sulla quale sono riportati, con caratteri incisi, i seguenti dati:

- o amministrazione rilasciante;
- o soggetto titolare;
- o numero dell'autorizzazione;
- o progressiva chilometrica del punto di installazione;
- o data di scadenza.

Per i mezzi pubblicitari per i quali risulta difficoltosa l'applicazione di targhette, è ammesso che i suddetti dati siano riportati con scritte a carattere indelebile.

La targhetta o la scritta deve essere sostituita ad ogni rinnovo dell'autorizzazione e ogniquale volta intervenga una variazione di uno dei dati su di esse riportati.

Il titolare dell'autorizzazione è obbligato, senza eccezioni o limiti di sorta, a tenere indenne il Comune da qualsiasi azione, pretesa o richiesta possa essere avanzata da chiunque, in qualsiasi tempo e sede, per qualsiasi causa o titolo, nei confronti del Comune in relazione, sia diretta che indiretta, all'autorizzazione, al messaggio pubblicitario, agli impianti pubblicitari, restando altresì esclusa qualsiasi rivalsa nei confronti del Comune.

Il titolare dell'autorizzazione, prima dell'inizio del periodo di esposizione indicato nel provvedimento autorizzatorio, è tenuto a comunicare, anche a mezzo fax o e-mail, all'ufficio competente, l'eventuale rinuncia all'esposizione dei mezzi pubblicitari, pena l'addebito dell'importo dovuto per l'intero periodo.