

Registro determinazioni n. 1107  
Documento composto da n. 7 pagine  
Firmato con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005



# COMUNE DI TREVISO

---

area: I

codice ufficio: 692 SETTORE BIBLIOTECHE, MUSEI E TURISMO

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE DEL SETTORE BIBLIOTECHE, MUSEI E TURISMO  
DEL 17/07/2019

OGGETTO: Città d'arte e ville venete nel territorio trevigiano. Azioni di marketing turistico.

Onere: € 60932 = IVA compresa.

Premesso che:

Il Comune di Treviso, la Camera di Commercio di Treviso-Belluno e la Provincia di Treviso sono gli enti promotore dell'Organismo di Gestione di Destinazione denominato "Città d'arte e Ville Venete della Marca Trevigiana";

il Comune di Treviso ha recentemente approvato le modifiche al Protocollo d'intesa dell'Organismo di gestione di destinazione denominato "Città d'arte e Ville venete della Marca Trevigiana; e il relativo Regolamento con deliberazione di Consiglio comunale n. 71 del 20 dicembre 2017;

Atteso che il 7 maggio 2018 è stata nominata la cabina di regia dell'Organismo di gestione "Città d'arte e Ville venete della Marca Trevigiana, come da comunicazione prot. n. 69205 del 17 maggio 2018;

Ricordato che l'articolo 9 "Impegni e responsabilità delle parti" del Regolamento per il funzionamento dell'OGD "Città d'arte e ville venete nel territorio trevigiano" stabilisce quanto segue:

"Linee di intervento generali

Le parti s'impegnano a partecipare attivamente e continuativamente allo sviluppo del turismo, nonché a contribuire alla pianificazione ed organizzazione di iniziative coordinate da inserire nel DMAP (Destination Management Action Plan).

Le parti si impegnano a promuovere politiche attive per ottimizzare gli orari di apertura, in risposta alle specifiche esigenze del mercato turistico.

Obiettivi specifici.

Le parti s'impegnano a promuovere in particolare il proprio territorio come teatro di incontro tra le diverse categorie produttive del territorio dell'OGD, come leva di marketing territoriale e turistico, promuovendo le eccellenze eno gastronomiche, del consumo e del intrattenimento. L'operazione si avvarrà di una serie di iniziative di contorno atte a:

- razionalizzare, omogeneizzare e coordinare i sistemi di informazione ai turisti, volte a dare un'immagine coordinata dell'OGD in base alle indicazioni fornite dalla Regione Veneto;
- realizzare attività di marketing e promozionali (piano di comunicazione, strategia di vendita di pacchetti turistici, ottimizzazione rapporti con i turisti, mostre, eventi, spettacoli collegati a iniziative di valorizzazione delle attività locali, eventi culturali e manifestazioni che, anche se non inserite tra gli interventi delle schede progetto del DMAP, hanno ottenuto nelle edizioni finora svolte importanti risultati di animazione, attrazione e fidelizzazione in ambito turistico. L'obiettivo è quello di promuovere una maggiore integrazione di questi eventi nelle attività di comunicazione e animazione dell'OGD;
- avviare un'attività di monitoraggio e condivisione di buone pratiche che porti ad una programmazione di progetti a supporto della promozione turistica.

Tali progetti potranno essere avviati anche oltre le tempistiche di realizzazione degli interventi previste dal DMPA e collegati ad eventi organizzati nell'ambito del OGD. I Comuni facenti parte dell'OGD devono versare ogni anno, a partire dal 2018, la quota pari al 25% degli introiti incassati nell'anno precedente dell'Imposta di soggiorno o, per i Comuni che non hanno l'Imposta di soggiorno, la quota di cui alla tabella allegata. Ciascuna quota è destinata a garantire il funzionamento degli Uffici IAT e ad assicurare interventi di marketing turistico. Per i Comuni che mettono a disposizione i locali da destinare a sedi IAT la quota è diminuita dai costi di locazione o altri costi connessi debitamente documentati.

La Camera di Commercio di Treviso – Belluno, al fine di garantire adeguate forme di integrazione in particolare con la componente privata nonché alla luce delle competenze affidatele per legge, si impegna – nei limiti dell'ordinamento giuridico e delle disposizioni anche statutarie vigenti – a condividere in seno all'OGD le proposte progettuali riguardanti

l'attività di marketing territoriale e di attrazione turistica e a versare annualmente all'OGD medesima un importo che la stessa Camera di Commercio definisce all'interno delle somme legate ai progetti di valorizzazione del patrimonio culturale e di promozione del turismo, somme come risultanti a seguito dell'incremento del 20% del diritto annuale e sintantoché detto incremento sarà autorizzato. In ogni caso tale importo verrà versato una volta che l'OGD abbia approvato i programmi di attività di marketing turistico e promozionali annuali e sarà proporzionato all'entità di questi, senza in ogni caso lo stesso si indirizzi alla gestione e funzionamento degli IAT:

I Comuni che hanno approvato il Regolamento dell'imposta di soggiorno o che intendono approvarlo si impegnano ad armonizzarlo con lo schema tipo allegato, possibilmente entro il 31 marzo 2018.

La Provincia di Treviso mette a disposizione il materiale promozionale a suo tempo realizzato anche in formato digitale.”

Rilevato che la gestione manageriale dell'OGD è stata confermata nel Consorzio di Promozione Turistica Marca Treviso, ora Fondazione Marca Treviso, con Deliberazione di Giunta Camerale della CCIAA n. 100/2016 e successivi provvedimenti tra cui la determinazione dirigenziale del Dirigente Area Sviluppo imprese della CCIAA n. 54 del 15 giugno 2018;

Il Comune di Treviso ha approvato lo schema di accordo di collaborazione ai sensi dell'art. 15 della legge 7.8.1990 n. 241 tra il Comune di Treviso e la Camera di Commercio di Treviso-Belluno per le attività di promozione turistica e di accoglienza del turista consumatore nella città di Treviso con deliberazione di Giunta comunale n. 66 del 14 marzo 2018;

il Comune di Treviso e la Camera di Commercio hanno sottoscritto tale accordo con atto prot. n. 47774 del 4 aprile 2018, con scadenza 31.12.2018;

Considerato che il Comune di Treviso e la Camera di Commercio di Treviso e Belluno hanno svolto dei recenti incontri per continuare la collaborazione avviata tramite l'accordo prot. n. 47773 del 4 aprile 2018, modificandone i contenuti, alla luce della scadenza della convenzione prot. n. 115433 del 13 ottobre 2015, della mancata adesione all'OGD da parte dei Comuni di Mogliano Veneto, Silea, San Biagio di Callalta, e del mancato avvio dell'operatività gestionale dell'OGD;

vista la deliberazione di Giunta comunale prot. n. 387 del 24 dicembre 2018 con cui è stato approvato lo schema di “Accordo di collaborazione ai sensi dell'articolo 15 della legge 7.8.1990 n. 241 tra il Comune di Treviso e la Camera di Commercio di Treviso – Belluno per le attività di promozione turistica e di accoglienza del turista consumatore nella città di Treviso ” e relativa scheda tecnica;

Preso atto che all'approvazione dello schema di accordo di collaborazione di cui sopra da parte del Comune di Treviso, non è seguita l'approvazione del medesimo accordo da parte della Camera di Commercio di Treviso Belluno;

Visto l'incontro del 7 maggio 2019 nel quale il Comune di Treviso e la Camera di Commercio di Treviso Belluno hanno raggiunto un'intesa che porta le seguenti modifiche allo schema di accordo già approvato in precedenza:

- modifica della durata con validità per tutto il 2019
- modifica dell'importo riconosciuto per la gestione annuale a carico del Comune di Treviso pari a € 79.990,00 per tutto l'anno (corrispondente al medesimo importo riconosciuto l'anno scorso alla CCIAA di Treviso Belluno), considerato che la precedente convenzione con i 10 comuni è scaduta il 31.12.2018 e non ci sono stati i presupposti per la prosecuzione della stessa;

- sconto del 30% sulla quota da liquidare all'OGD, corrispondente al 25% dell'imposta di soggiorno incassata nel 2018, come definito in seno alla Cabina di Regia dell'OGD Città d'Arte e Ville Venete della Marca Trevigiana e a fronte delle spese sostenute per la gestione a seguito della definizione dell' "Accordo per l'attività di promozione turistica e di accoglienza del turista consumatore nella Città di Treviso anno 2019", per un totale netto da liquidare pari ad € 60.932,00;

Ritenuto di impegnare la somma di € 60.932,00 quale quota da destinare all'OGD al cap. 184301/15, come da Regolamento di funzionamento dell'OGD "Città d'arte e ville venete nel territorio trevigiano" e da intese intercorse durante l'incontro con la CCIAA del 7 maggio scorso;

Preso atto che il nuovo contesto normativo statale e regionale in materia di turismo si connota pertanto in un momento successivo alle disposizioni di legge in materia di contenimento della spesa pubblica (D.L. 78/2010), con particolare riferimento a tutte quelle spese che contribuiscono a finanziare progetti culturali - turistici , più in generale, di promozione del territorio che rientrano nello scopo dell'imposta di soggiorno;

Visti:

- il D.L. n. 50/2016 art. 37 - Codice dei Contratti Pubblici
- la legge n. 136/2010 e smi;
- il Decreto Legge 7.5.2012 n. 52 conv. in Legge n. 94;
- il vigente Regolamento per la fornitura di beni e servizi in economia approvato con deliberazione di Consiglio Comunale prot. n. 64/DCC del 09/09/2010;

Visto il vigente Regolamento di organizzazione e disciplina della competenza degli organi e del flusso degli atti ai fini della ricerca del contraente approvato con deliberazione di Giunta Comunale n.54 del 01.03.2019

Visti:

- il D.Lgs. 267 del 18 agosto 2000 e ss.mm.ii.
- il D. lgs 23 giugno 2011 n. 118, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42, così come corretto ed integrato dal D. lgs. 10 agosto 2014 n.126, con particolare riferimento all'allegato 4/2;
- la DCC n. 52 del 19.12.2018 che ha approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2019/2023 aggiornato con Deliberazione di Giunta comunale n. 328 del 12.11.2018;
- la DCC n. 53 del 19.12.2018 che ha approvato il bilancio di previsione 2019/2021 ed allegati;
- DGC n. 394 del 24.12.2018 che ha approvato il Piano Esecutivo di Gestione relativo al triennio 2019/2021;
- il regolamento di contabilità approvato con Deliberazione di Consiglio comunale n. 4 del 22/02/2017 e modificato con Deliberazione di Consiglio comunale n. 40 del 23.11.2018;

Attestato:

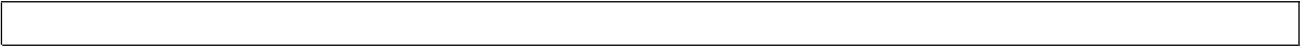
- che il provvedimento è coerente con le previsioni e i contenuti programmatici del DUP 2019/2023 sopra richiamato;
- il rispetto dell'art. 9 del D.L. n. 78/2009 (conv. in Legge 102/2009);
- che la spesa non rientra nella fattispecie di cui all'art. 6, comma 8, D.L. 78/2010, convertito nella L. 122/2010, in quanto trattasi di reciproche intese di cui all'accordo di collaborazione ai sensi dell'articolo 15 della legge 7.8.1990 n. 241 tra il Comune di Treviso e la Camera di Commercio di Treviso – Belluno per le attività di promozione turistica e di accoglienza del turista consumatore nella città di Treviso, per attività non soggette ai limiti di spesa in quanto “legate ad attività connesse a competenze proprie dell'Ente ovvero a specifici programmi diretti al perseguimento di particolari e predeterminate finalità e sviluppati nel corso degli anni in settori di propria competenza” (in tal senso, Sezione regionale di controllo per la Lombardia, parere n. 116 del 2011 e Sezione regionale di controllo per il Piemonte, n. 37 del 2011);
- che non è un contributo in quanto trattasi di reciproche intese derivanti dall'accordo di collaborazione ai sensi dell'articolo 15 della legge 7.8.1990 n. 241 tra il Comune di Treviso e la Camera di Commercio di Treviso – Belluno per le attività di promozione turistica e di accoglienza del turista consumatore nella città di Treviso che ha lo scopo di incentivare lo sviluppo economico valorizzando la destinazione turistica di Treviso e dei Comuni convenzionati;

Richiamato l'art. 2 del Regolamento dei controlli interni, per garantire la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa che hanno portato alla presente determinazione;

Tutto ciò premesso e ritenuto di provvedere in conformità;

### **DETERMINA**

di impegnare la spesa di € 60.932,00 al cap al cap. 184301/15, codifica siope 1.03.02.99.003, esigibile nell'esercizio finanziario 2019, da destinare alla CCIAA di Treviso e Belluno, con sede in Piazza Borsa n. 3/b C. F. 04787880261- P. Iva P.IVA: 04787880261 (codice Ascot 42737), quale quota destinata all'OGD “Città d'arte e ville venete nel territorio trevigiano”, per garantire azioni di marketing turistico, corrispondente al 25% dell'imposta di soggiorno incassata nel 2018, come definito in seno alla Cabina di Regia dell'OGD Città d'Arte e Ville Venete della Marca Trevigiana e a fronte delle spese sostenute per la gestione a seguito della definizione dell'”Accordo per l'attività di promozione turistica e di accoglienza del turista consumatore nella Città di Treviso anno 2019.



. ORDINA AL SERVIZIO RAGIONERIA

Di imputare come da dispositivo

IL DIRIGENTE DEL SETTORE BIBLIOTECHE; MUSEI E TURISMO

Lippi dott. Emilio

IL SERVIZIO RAGIONERIA

per quanto sopra

impegna la spesa complessiva di € 60.932,00 per attività di promozione turistica, imputandola all'esercizio finanziario 2019 in cui risulta esigibile, a favore della ditta CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TREVISO-BELLUNO (ascot. 42737) , al cap. 184301/15 Iniziative promozionali per il turismo - quote associative - AA VINC - Pdcf U 1.3.2.99.003 – imp.2019/2940;

attesta

la copertura finanziaria della spesa e rende esecutivo il presente atto.

Il Responsabile del Servizio Ragioneria