UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Agenzia per la Coesione Territoriale

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

anci

MediAree
Next Generation City

NUOVE PROSPETTIVE DI GOVERNANCE DELL'AREA VASTA: "LA GRANDE TREVISO NEXT GENERATION CITY"

MICHELE GENOVESE – COORDINATORE IPA MARCA TREVIGIANA

11 GIUGNO 2021

1. Gli attori del progetto

- Comune capofila: Treviso

- Partenariato e stakeholders group: **TREVISO E LA SUA AREA VASTA, PER OLTRE 315.000 ABITANTI.**
- **Partenariato:** Intesa Programmatica d'Area costituita da 6 parti economiche, 3 parti sociali, 1 ente del volontariato**.**

  Altri stakeholders: 5 enti e società pubbliche + 3 società nel settore mobilità

- **Destinatari** (soggetti coinvolti in tutti gli interventi): il partenariato dell'intesa programmatica d'area «Marca trevigiana»

MediAree
Next Generation City

2. Gli obiettivi

- **preparare la città di Treviso e la sua area vasta alle sfide del futuro: sperimentando metodi e strumenti innovativi di governance, pianificazione e gestione ci si propone di disegnare una nuova città per le future generazioni.**

- **creare una visione unitaria di area ampia, attraverso un piano strategico e un parco progetti in cui vengano valorizzate le specifiche caratteristiche delle città dell'intesa programmatica d'area marca trevigiana (IPA) in un'ottica unitaria di insieme per collegare il nostro territorio con le grandi opportunità aperte dalla programmazione ue 2021-2027 e del next generation italia.**

MediAree
Next Generation City

3. Le attività

1 diagnosi territoriale

2 definizione della vision e individuazione dei progetti strategici

3 analisi di fattibilità – laboratori di co-progettazione

4 definizione degli strumenti di monitoraggio delle policy

5 comunicazione ed eventi territoriali

6 formazione

MediAree
Next Generation City

Diagnosi territoriale

Documento di Diagnosi demografica ed economico-sociale del territorio. Verranno analizzate le dinamiche territoriali anche applicando dei modelli di simulazione degli scenari tendenziali nel medio-lungo periodo, individuando i diversi "possibili" impatti sulle politiche sociali ed economiche dell'area.	30/09/2021
Documento di sintesi delle esigenze di sviluppo, delle sfide e delle potenzialità	30/10/2021
Report Analisi SWOT	30/10/2021
Analisi del contesto di riferimento programmatico, dell'assetto istituzionale e delle aggregazioni e cooperazioni territoriali	30/09/2021
Scenari tendenziali e linee strategiche per lo sviluppo del territorio	30/11/2021

MediAree
Next Generation City

Vision e progetti strategici

Documento sulla VISION (idea-forza) condivisa di Next Generation City dell'area. Il Documento è prodotto quale esito di un seminario strategico sugli scenari di sviluppo dell'area.	20/12/2021
Agenda di sviluppo locale con prima rosa di progetti strategici d'area	30/01/2022
Primo **piano strategico di sviluppo e crescita e parco progetti per il periodo 2021-2027** da incrociare con le linee e opportunità di finanziamento della programmazione europea e del recovery plan al fine di intercettare queste importanti risorse per lo sviluppo dell'area.	redazione 15/03/2022; adozione 15/05/2022

MediAree
Next Generation City

Laboratori di co-progettazione

Laboratorio 1 per la risoluzione delle criticità lungo piste ciclabili ed itinerari intercomunali	30/12/2021
Laboratorio 2 per una segnaletica turistica coordinata. Realizzazione di mappe digitali di "direttrici ed anelli turistici" e grafica condivisa dell' Ideogramma MT-Marca Trevigiana (metropolitana turistica dei comuni coinvolti) per correlarsi con gli itinerari della Regione Veneto.	30/03/2022
Laboratorio 3 di qualificazione degli itinerari attraverso SRE - Stazioni ricarica elettrica. Si ipotizzano piccole aree urbane pubbliche - messe tra loro "in rete" - includendo segnaletica ed APP-applicazione dedicate.	30/06/2022
Laboratorio 4 comunicazione e marketing territoriale prevede la progettazione di una specifica applicazione informatica: **"APP MT-Marca Trevigiana"** con georeferenziati gli itinerari, i servizi al turista, ed i principali punti di interesse.	20/09/2022

MediAree
Next Generation City

Monitoraggio

Piano di monitoraggio e valutazione del Piano Strategico di area	30/04/2022
Relazioni quadrimestrali di avanzamento delle attività di progetto	07/21; 11/21; 3/22; 7/22
Verbali degli incontri di tavolo di monitoraggio	07/21; 11/21; 3/22; 7/22
Report di valutazione finale	30/09/2022

MediAree
Next Generation City

Comunicazione ed eventi

Piano di comunicazione	30/07/2021
Articoli, comunicati stampa, news e post su spazi web e social network	Da 30/06/2021 e fine 30/09/2022
Sito internet – web area di progetto sul sito Comune	30/07/2021
Incontri di presentazione a target istituzionali/livello di governo	30/10/2021 e 30/04/2022 e 20/9/2022
Incontri pubblici di presentazione del progetto e dei suoi risultati	30/10/2021 e 30/04/2022 e 20/9/2022
Materiale informativo di progetto e prodotti multimediali	Da 30/06/2021 e fine 30/09/2022

MediAree
Next Generation City

Formazione

Report di Analisi delle competenze iniziali e finali	Quale risultato di un check-up individuale operato sulle competenze iniziali e a fine progetto del personale coinvolto nel progetto.	30/09/2021 e 31/07/2022
Programma formativo di dettaglio	Il programma formativo dovrà dettagliare contenuti, tempi e modalità formative. Almeno 7 sessioni da 3 ore	30/10/2021
Partecipazione ai corsi a distanza	Saranno individuati i partecipanti per ciascuno dei corsi messi a punto **a livello nazionale da Anci** per tutte le città capoluogo.	11/2021 a 03/2022
Laboratori formativi in presenza	Didattica centrata sul learning by doing e su attività laboratoriali che portino a sperimentare "sul campo" le competenze apprese. Almeno 7 sessioni da 3 ore	nov-dic 2021/ gen-marzo 2022
Scambi di esperienze con altre sperimentazioni, con altre città del Veneto Centrale e con la città metropolitana di Venezia.	Incontri per scambi di esperienze con altre sperimentazioni, con altre città del Veneto Centrale e con la limitrofa città metropolitana di Venezia, in coerenza anche agli indirizzi del PTRC 2020 del Veneto sulle “città motori di futuro”. Almeno 3 incontri	entro il 20/09/2022

4. Risultati attesi

- **Costruire una vision e una strategia di sviluppo locale sostenibile in una dimensione di area vasta con una prospettiva di medio-lungo periodo e con un approccio orientato all'integrazione di politiche, soggetti, livelli istituzionali e strumenti di programmazione.**

- **Migliorare e rafforzare i processi, le competenze e gli strumenti di pianificazione strategica sovra-comunale**

- **Accrescere le competenze del partenariato nelle attività di pianificazione strategica dotandosi di un adeguata cassetta degli attrezzi.**

MediAree
Next Generation City

4. (segue) Risultati attesi

- **Individuare e sperimentare ambiti territoriali di Area Vasta adeguati alla gestione di politiche di sviluppo economico e sociale, che prevedono per il Comune capoluogo funzioni di coordinamento e integrazione**
- **Innovare gli strumenti di diagnosi e valutazione delle politiche urbane, con un approccio volto a mettere in rete dati e informazioni territoriali confrontarsi e fare parte di una rete di città impegnate in processi di riforma ed innovazione amministrativa, attraverso la partecipazione a workshop, formazione in presenza e a distanza;**
- **Utilizzare la piattaforma MediAree per la gestione dei processi partecipativi e per la formazione a distanza;**
- **Dare visibilità ai propri progetti territoriali attraverso i canali di diffusione e comunicazione di MediAree.**

5. Governance

Tutte le attività e i risultati progettuali saranno condivisi e concertati nel **Tavolo di Concertazione dell'IPA** nel quale sono rappresentati tutti Comuni e le parti economiche e sociali del partneriato.

Anada Francesconi	**Treviso**	**PO Responsabile Ufficio politiche comunitarie e smart city**	**Referente operativo del progetto per il Comune di Treviso**
Michele Genovese	**Treviso quale capofila dell'IPA Marca Trevigiana**	**Coordinatore e project manager dell'IPA Marca Trevigiana**	**Supporto al Responsabile di progetto nella direzione e coordinamento attività per l'IPA Marca Trevigiana**

Valentina Piersanti	**Ricercatrice ufficio studi**	**Ricercatrice senior esperta di project management**
Rosalba Picerno	**Ricercatrice ufficio studi**	**Supporto al RUP**
Daniela Borredon	**Responsabile area legale**	**sperta Contrattualista e procedure di gara**
Paolo Testa	**Capo area studi**	**Responsabile del progetto**
Arianna Governatori	**Segreteria area studi**	**Segreteria di progetto**

MediAree
Next Generation City